

# Einkaufsinitiative ASEAN

Online | 15.06.-03.07.2026



Treffen Sie kompetente Zulieferer auf der Einkaufsinitiative Südostasien

Vom **15.06.** bis zum **03.07.2026** führt **der Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME)**, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWE), die **Einkaufsinitiative ASEAN** für den Südostasiatischen Raum durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen.

## Zielmarkt und -branche

Die Einkaufsinitiative ASEAN nimmt die Beschaffungsmärkte von acht Ländern Südostasiens in den Blick: Vietnam, Malaysia, Thailand, Laos, Kambodscha, die Philippinen, Indonesien sowie 2026 erstmals auch Singapur. Die Region zählt zu den dynamischsten Wirtschaftsräumen weltweit und zeichnet sich durch einen hohen demografischen und wirtschaftlichen Wandel mit stark wachsenden industriellen Fertigungskapazitäten aus. Für deutsche Unternehmen gewinnt ASEAN insbesondere vor dem Hintergrund von Diversifizierungs- und Stabilitätsstrategien in internationalen Lieferketten zunehmend an Bedeutung; Importe aus der Region sind bereits heute ein relevanter Bestandteil des deutschen Außenhandels.

Im Mittelpunkt der Initiative stehen Lieferanten aus der verarbeitenden Industrie und dem industriellen Fertigungsumfeld. Dazu zählen Produktionsmaterialien, Zeichnungsteile sowie Fertigungskompetenzen in der Metall- und Kunststoffverarbeitung, der Maschinen- und Komponentenfertigung, Montageleistungen und weiteren industriellen Bearbeitungsschritten. Durch die strukturierte Vorauswahl qualifizierter Anbieter – unterstützt durch ein breites Netzwerk regionaler Partner – erhalten deutsche Einkaufsunternehmen einen effizienten Zugang zu leistungsfähigen Lieferanten aus diesen Wachstumsmärkten.

### Durchführer

## Zielgruppe

Zielgruppe der digitalen B2B-Veranstaltung sind in erster Linie kleine und mittlere deutsche Unternehmen, die daran interessiert sind, neue Lieferantenkontakte in der Region Südostasien aufzubauen und ihre bestehenden Beschaffungsstrukturen zu erweitern. Die Veranstaltung bietet ihnen die Möglichkeit, potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen, Marktchancen zu sondieren und sich über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Region zu informieren.

## Chancen für deutsche Unternehmen

Die Teilnahme an der Einkaufsinitiative Südostasien eröffnet deutschen Unternehmen vielfältige strategische Möglichkeiten. Durch den direkten Zugang zu acht dynamischen Wachstumsmärkten können Beschaffungsstrukturen gezielt weiterentwickelt und Lieferketten langfristig stabilisiert werden. Die Initiative ermöglicht es Einkaufsunternehmen, neue Lieferanten in einer wirtschaftlich stark expandierenden Region kennenzulernen und so die eigene Lieferantenbasis zu diversifizieren. Besonders kleine und mittlere Unternehmen profitieren von der sorgfältigen Vorauswahl geeigneter Anbieter durch BME und die Auslandshandelskammern. Dadurch entfällt ein großer Teil des Recherche- und Qualifizierungsaufwands, und potenzielle Lieferanten können effizient und strukturiert identifiziert werden.



Der Handshake passiert bei der Einkaufsinitiative ASEAN digital

Die individuell terminierten Online-B2B-Meetings bieten deutschen Einkäufern zudem die Chance, technische Anforderungen, Produktionskapazitäten und Qualitätsstandards direkt mit den passenden Ansprechpartnern zu besprechen. So können frühzeitig fundierte Entscheidungen über mögliche Kooperationen getroffen werden. Insgesamt stärkt die Einkaufsinitiative die internationale Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen, unterstützt beim Zugang zu neuen Beschaffungsmärkten und schafft eine solide Grundlage für nachhaltige Partnerschaften in Südostasien.

## Vorteile einer Teilnahme

Die digitale B2B-Veranstaltung bietet deutschen Unternehmen die Möglichkeit, gezielt neue Lieferantenbeziehungen in Südostasien aufzubauen. Teilnehmer erhalten wertvolle Einblicke in den Markt für Produktionsmaterialien und können direkt mit ausgewählten, qualifizierten Zulieferern aus acht Ländern der Region in Kontakt treten.

- **Direkter Zugang** zu Top-Lieferanten aus Vietnam, Malaysia, Thailand, Laos, Kambodscha, den Philippinen, Singapur und Indonesien.
- **Individuell zugeschnittene Meetings** basierend auf dem Unternehmensprofil der Teilnehmer.
- **Effiziente Lieferantensuche:** Treffen Sie nur die relevanten Partner.
- **Digitale Teilnahme**

## Vorläufiges Programm

### Einkaufsinitiative ASEAN

Tag	Programmpunkt
25.02.2026	Sourcing Spotlight: ASEAN
02.03.2026	Start der Lieferantensuche
10.03.2026	Procurement Pitches Webinar
30.03.2026	Start der Lieferantenbewertungsphase
15.06.2026	Official Opening
16.06.2026-03.07.2026	Individuelle B2B Meetings

## Kosten und Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme an der BME-Lieferantensuche und den digitalen B2B-Meetings ist für einkaufende Unternehmen kostenfrei. Die Anmeldung erfolgt über das Onlineportal [bmematchmaking.com](https://bmematchmaking.com), wo ein Benutzerkonto erstellt und das Profil entsprechend des aktuellen Beschaffungsbedarfs ausgefüllt wird. Dabei sollte die Einkaufsinitiative Südostasien markiert werden, um an der Lieferantensuche teilzunehmen.

Die B2B-Gespräche finden online in vorbereiteten Terminen statt; dafür ist eine stabile Internetverbindung sowie ein PC oder Laptop mit Audio- und Videofunktion erforderlich. Nach Abschluss der Lieferantensuche wird eine Übersicht aller interessierten Lieferanten bereitgestellt. Nur sorgfältig ausgewählte, passende Lieferanten werden eingeladen, um eine hohe Qualität und Relevanz der Kontakte sicherzustellen.

## Durchführer/Partner

Die Veranstaltung des Bundesverbands Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) entsteht in enger Kooperation mit den Auslandshandelskammern in Südostasien (AHK), den Industrie- und Handelskammern in Dortmund, Köln und Frankfurt (IHK) sowie dem Ostasiatischen Verein (OAV). Diese Partnerschaft trägt entscheidend zum Erfolg der Veranstaltung bei, da BME und seine Partner den Markt sorgfältig analysieren und gezielt passende Lieferanten auswählen.



## Anmeldung und Kontakt

Um an der BME-Lieferantensuche teilzunehmen:

- 1) registrieren Sie sich kostenfrei auf [bmematchmaking.com](https://bmematchmaking.com)
- 2) füllen Ihr Profil entsprechend Ihren Bedarfen aus und
- 3) markieren die Einkaufsinitiative Südostasien

Senden Sie bei Interesse und Fragen gerne eine Nachricht an Lisa Immensack, Projektmanagerin, BME e.V. unter [lisa.immensack@bme.de](mailto:lisa.immensack@bme.de). Sie erhalten gerne weitere Informationen zur Veranstaltung und zum Anmeldeverfahren.

**Link zur Projektseite:** [5th Purchasing Initiative ASEAN](https://www.bmematchmaking.com)

**Anmeldeschluss:** Die Frist zur Einsendung Ihrer Bedarfe ist der 21. März 2026. Nutzen Sie zur Abgabe Ihrer Bedarfe das Onlineportal des BME: <https://www.bmematchmaking.com>.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramms für KMU kann unter [www.gtai.de/mep](https://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Das Markterschließungsprogramm wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie umgesetzt von: